



Ну, тут как: нормальная пища – это одно, а еда рекламная – это совсем иное. То есть, в первом случае – это то, что действительно надо вам и вашему тел, ну, а во втором – это то, чем вы, если что, будете деньги зарабатывать, получая таким образом возможность покупать вышеупомянутую нормальную пищу, ни в каком дополнительном освещении, как правило, не нуждающуюся.

### ***Пища сугубо обогатительного, а никак не оздоровительного назначения...***

А что, а что? Так все делают! Все, все, все из числа тех, кто может быть использован в деле впаривания чего бы то ни было среднестатистическому, ну или более узкогрупповому потребителю. Это ни для кого не секрет. Как и то, что ни один продукт спортивного или любого другого, типа, тщательно, сугубо научно-обоснованного и таким же способом сделанного питания, так и не нашёл своего реального массового потребителя. Чем однозначно в очередной раз доказал, что он, как и все изделия такого рода, которые были до него и, судя по всему, будут после, никакой реальной эффективности в себе не содержит. Что все байки про его полезность, тем более, сенсационную – это банальная, хорошо или не очень спланированная от начала до конца лживая, нагло аферистичная провокация.

Если вы со мной не согласны, и даже настолько, что, ещё не дочитав эту статью, уже пытаетесь нащупать что-то тяжелое и желательно острое, коим в меня собираетесь запустить, то не спешите. Лучше успокойтесь и взгляните правде в лицо. Тем более, что она уж слишком очевидно и наглядно демонстрирует факт непризнания широкой общественностью каких бы то ни было супер спец. питательных препаратов, смесей и

прочих пищевых новомодных или не совсем изысков. Причём, не признания по всем статьям. То есть, далеко не только в отношении невероятно завышенной цены такого рода изделий, но и, самое главное, применительно к их практической ни разу неэффективности.

***Если бы, да кабы у нас была бы реально эффективная, продвинутая еда...  
Однако, её нету.***

Ведь, если бы хоть один производитель спортивного питания или иной аналогичной продукции взял и вывел бы на рынок реально приумножающий активность и здоровье людское пищевой товар, то люди бы это заметили. Они бы, возможно, матерились по поводу его дороговизны, ещё каких-то иных его характеристик, но они бы его всё равно употребляли. Просто потому, что это придавало бы им заметно больше продуктивности, способности выполнять ту или иную, в общем, любую работу. Такое, ведь, дорогого стоит, особенно, если ты понимаешь, что речь идёт не о наркотиках или неких иных стимуляторах, а о реально комплексном, эффективно сделанном питании.

Подобную рекламную еду, то есть, действительно правильную пищу, продвигаемую то так, то этак по каналам масс-медиа народ бы действительно ценил, вследствие чего, её можно было бы найти во многих домах, где она воспринималась бы, как чуть ли не эликсир жизни. Именно так о ней подавляющее большинство потребителей и отзывалось бы. И это, скажу я вам, была бы уже никак не утопическая тупо агитация в стиле Эмвэй или Гербалайф, это было бы реально устойчивое народное признание. Которого, тут внимание: нет и в помине ни у одного, типа, сверх продвинутого пищевого продукта! Что само по себе является ситуацией из разряда: «без комментариев».

Вследствие чего, я вам и предлагаю полностью забыть на покупку расфуфыренных, дорогостоящих упаковок неизвестно чего, в итоге, приносящего изначально понятный, вышеописанный убогий результат, и сосредоточить своё внимание на самостоятельном приготовлении для себя пищи из наиболее действительно авторитетных продуктов. Таких, как мясо, фрукты и т.д.