



Это, да... В смысле, как по мне, современному обывателю-потребителю, старающемуся придерживаться спортивного образа жизни, для чего прибегающему к использованию изделий из серии «спортивное питание», всё сложнее с течением времени решить почти что гамлетовскую дилемму, типа: «брать или не брать, а если брать, то что?».

Ведь, фирм-производителей в этой сфере становится всё больше, а суммарно выдаваемый ими на гора ассортимент продукции всё шире. При этом, ни о каких значимых прорывах в области ваяния не только эффектно выглядящего, но ещё и здорового человеческого тела никто за последние годы, да что там..., за последние десятилетия, не слышал. А это весьма однозначно ставит под решительное сомнение абсолютно все современные, в том или ином виде применяемые концепции не только питания, но и в целом лечения. Ведь, не будем забывать, что пища наша по ходу дела является нашим же лекарством. По крайней мере, она обязана быть такой, что в свою очередь должно быть подтверждено фактическим положением дел в отношении продолжительности не абы какой, а физиологически полноценной человеческой жизни. Чего на практике, к большому сожалению, в общем-то, нет. А если и имеет место быть, то в виде труднообъяснимых, несистемных проявлений-исключений.

От лжи разнообразных панацей к реальной, комплексно достигаемой эффективности.

В свете чего, лично я, как ни стараюсь, не могу сам для себя найти ни одного весомого

аргумента в пользу, более-менее, однозначной необходимости использования спортпита. На этот счёт у меня в сознании имеются лишь весьма специфические впечатления о продуктах данного типа, как о неких стимуляторах, а также, как о средствах неполноценного, но местами приятного перекуса, так сказать, утоления вдруг нахлынувшего голода. Что никак нельзя признать серьёзным обоснованием для приобщения к движению, фактически, во многом всего лишь верующих в полезность продуктов столь сомнительной пищевой, а заодно и жизненной эффективности. Тем более, с учётом того, что стоят они так дорого, что просто очень.

Кроме того, мне откровенно непонятна концепция официального отрицания панацеи, странным образом сочетающаяся с её практически повсеместной, не только рекламой, но и продажей. Которой следуют и индустрия спортивного питания, и фармакология, и медицина в целом. Ведь любая реклама отдельно взятого чего бы то ни было, что поможет как-то там однозначно улучшить состояние физиологии человека – это, само собой разумеется, тиражирование иллюзий из серии «эликсир жизни». С точки зрения здравого смысла, могут иметь место только лишь предложения стать частью квалифицированно назначаемой, доступной программы, включающей в себя и медицинские, и питательные, и спортивные процедуры, осуществляемые под контролем и в союзе с квалифицированными, грамотными специалистами. Тиражируемые на официальном уровне и под бдительным надзором властей, искренне заинтересованных в достижении всё более эффективных, прекрасных результатов в отношении выращивания здоровья человека, его всяческого восстановления и приумножения.

Соответственно, ныне имеющая место быть крайне сомнительная креативность в отношении создания продуктов питания для спорта должна кануть в лету, так как ничего, кроме абсурда и путаницы она, если вдуматься, в нашу жизнь, в общем-то, не несёт.